



## Beyond a Dollar a Day

Scénario et réalisation: Mark Galloway, David Syz

Production: Ecodocs | Docmine Productions, Suisse | Pérou | Mozambique | Pakistan 2009

Caméra: Philippe Cordey

Montage: Anja Bombelli

Son: Mario Rivas, Gabriel Mondlane, Pervaiz Yousaf

Musique: Thomas Silvestri

Documentaire, 49 minutes

Langues: français, allemand, anglais (partiellement sous-titré)

Sous-titres: italien

---

### Contenu

Ces dernières décennies, les pays industrialisés ont fourni une aide au développement importante. Malgré tout, plus d'un milliard de personnes continuent de vivre avec moins d'un dollar par jour. Ce film s'intéresse à savoir pourquoi il en est ainsi et montre, à l'aide de trois exemples précis, le rôle essentiel que peuvent jouer, dans la lutte contre la pauvreté, une réflexion et une action animées par une logique d'entreprise.

Au Pérou, on montre, en prenant l'exemple des pêcheuses du lac Titicaca et d'une micro-entreprise à Lima, comment il est possible de poser les bases d'une existence digne grâce à un crédit de quelques centaines de dollars. Au Mozambique, un entrepreneur motivé a investi ses économies dans une fabrique de transformation des noix de cajou et créé ainsi autant de postes de travail que les banques de développement avec des crédits de plusieurs milliards. Au Pakistan enfin, l'attention se porte sur la création d'emplois par des entreprises multinationales. Nestlé a permis une commercialisation du lait très rentable et garanti parallèlement un revenu sûr à des milliers de familles de petits paysans.

Ce film composé de trois parties formant un tout se prête bien comme point de départ à une discussion portant sur la question « Que peut faire la coopération au développement et quelles sont ses limites? ». Des représentants/représentantes de petites entreprises, de sociétés multinationales, d'organisations humanitaires nationales et internationales, de banques et de gouvernements exposent leur vision des choses et montrent à quel point les démarches visant à surmonter la pauvreté peuvent être diverses. Les projets présentés ont un point commun: ils prennent appui sur des fonds privés et publics et sur la confiance mutuelle, soutiennent l'esprit d'entreprise et permettent aux intéressés de suivre leur propre voie dans le sens d'un développement durable.

## Informations générales

### Pro mujer/Pérou

Pro Mujer est une organisation internationale de développement pour les femmes et les micro-crédits créée en 1990. Elle a pour but de fournir à des responsables de petites entreprises les moyens financiers et la formation nécessaires pour atténuer la pauvreté. Une préparation aux affaires et la prévoyance santé en font partie. Cette démarche devrait permettre à des femmes d'Argentine, de Bolivie, du Mexique, du Nicaragua et du Pérou de devenir indépendantes et de sortir leurs familles de la pauvreté. En 2009, des petits crédits ont pu être attribués à hauteur de 160 millions de dollars US. Au Pérou, Pro Mujer est active depuis 1999 et fonde son travail sur l'expérience de la Bolivie et du Nicaragua. L'organisation intervient aujourd'hui dans les villes de Puno, Tacna, Moquegua, Cuzco, Arequipa et Apurímac. Des cours de perfectionnement concernant les techniques de production, le management et la communication sont en outre proposés. Pro Mujer apporte également son soutien lors de problèmes d'alcool et de violence domestique. L'organisation collabore étroitement avec des universités, des organisations internationales et des ministères de la santé. La collaboration avec le ministère de l'éducation a permis de former des enseignantes enfantines, de mettre en place une infrastructure scolaire, de créer des outils d'enseignement et d'aménager des écoles à horaire continu.

[https://promujer.org/index.tpl?NG\\_view=65&NG\\_Id\\_Country=5](https://promujer.org/index.tpl?NG_view=65&NG_Id_Country=5)

### Mibanco/Pérou

La Mibanco s'est spécialisée dans les micro-crédits accordés à de petits entrepreneurs et entrepreneuses indépendants. La Mibanco est en réalité une banque de type conventionnel qui pratique des intérêts élevés tout en ayant des objectifs sociaux. Elle permet aussi à des gens des couches sociales pauvres de lancer leur propre petite entreprise avec de faibles montants à rembourser et de prendre part ainsi au marché financier qui leur était auparavant inaccessible. Les valeurs cardinales de la banque sont l'intégrité morale, la transparence et la confiance, la promotion du développement, l'efficacité, le respect, l'égalité de traitement des partenaires et la justice, l'innovation et la créativité, la qualité.

[www.mibanco.com.pe](http://www.mibanco.com.pe)

### TechnoServe

L'organisation TechnoServe a été créée en 1968 par Ed Bullard, un homme d'affaires philanthrope, après un séjour au Ghana. Son but était d'aider les gens des pays en développement les plus pauvres à monter une petite entreprise et à sortir de la pauvreté en ayant un revenu régulier. Au fil du temps, TechnoServe a élargi son champ d'activité à des petites entreprises et coopératives. Jusqu'à maintenant, l'organisation a aidé plus de 2000 entreprises et contribué à améliorer les conditions de vie de millions de personnes dans plus de 30 pays. TechnoServe soutient la concrétisation de certaines visions dans des initiatives entrepreneuriales en encourageant l'empowerment (voir introduction). Au Mozambique, un pays marqué par la guerre civile qui vivait surtout d'une agriculture de subsistance, TechnoServe a contribué à redonner une impulsion à l'économie, à ouvrir les marchés, à créer des emplois pour la population rurale, à améliorer les produits et à établir de nouvelles relations commerciales.

[www.technoserve.org/work-impact/locations/mozambique.html](http://www.technoserve.org/work-impact/locations/mozambique.html)

**Nestlé – une multinationale au Pakistan**

Avec un chiffre d'affaires annuel (2009) de 107,6 milliards de francs suisses, un bénéfice net de 11,8 milliards de francs suisses, 449 sites de production dans 83 pays et 278'000 employés dans le monde entier, Nestlé, dont le siège se trouve à Vevey (CH), est le plus grand groupe mondial dans le domaine alimentaire. En raison de sa stratégie commerciale expansive et agressive, Nestlé s'est trouvée souvent sous les feux de la critique. Ces dernières années, l'entreprise a, de ce fait, introduit plus activement des aspects éthiques et durables dans sa philosophie d'entreprise.

Au Pakistan, Nestlé acquiert en 1988, 40 pour cent des parts de la Milkpak citée dans le film. En 1990, cette dernière se met à fabriquer du lait en poudre et des flocons. En 1992, Nestlé reprend la direction opérationnelle de l'entreprise, qu'elle rebaptise en 1996 Nestlé Milkpak Ltd.. En 2005, la Nestlé Milkpak Ltd. devient la Nestlé Pakistan Ltd. qui exerce son activité dans le cadre du Nestlé GLOBE Project international.

Aujourd'hui, Nestlé est solidement implantée sur le marché intérieur avec ses produits laitiers et réalise ainsi, avec ses différents produits, d'excellentes affaires.

[www.nestle.pk/](http://www.nestle.pk/) (engl.)

**Autres organisations concernées**

- *Oxfam International* – («*Oxford Committee for Famine Relief*») est une organisation indépendante active depuis 1942 dans le domaine de l'humanitaire et du développement qui se mobilise dans le monde entier contre la faim, la pauvreté et l'injustice sociale. Elle regroupe 14 organisations Oxfam (sans la Suisse) et collabore avec 99 Etats et partenaires dans le monde. Axes principaux: aide en cas d'urgence et de catastrophe, coopération au développement ainsi que lobbying et campagnes.

[www.oxfam.org/](http://www.oxfam.org/) (engl.)

- *South Centre* – Organisation intergouvernementale des pays en développement, fondée en 1995, ayant son siège à Genève. «think tank» (laboratoire d'idées) indépendant sur le plan politique ayant un statut d'observateur auprès des Nations Unies et d'autres organisations de développement.

[www.southcentre.org/](http://www.southcentre.org/)

- *United Nations Development Programme (UNDP)* Programmes des Nations Unies pour le Développement (PNUD) au Pakistan

<http://undp.org.pk/> (engl.)

- *Banque mondiale*

[www.worldbank.org/](http://www.worldbank.org/) (engl.)

- *Fonds monétaire international (FMI)* – 184 Etats membres

[www.imf.org/](http://www.imf.org/) (engl.)

Objectifs du Millénaire pour le Développement (ONU) à l'horizon 2015 (voir introduction)

<http://www.undp.org/french/mdg/basics.shtml>

---

**Objectifs d'apprentissage**

Les élèves

- acquièrent des connaissances sur les conditions préalables et l'importance d'initiatives en matière de création d'entreprises sur trois continents différents.
- prennent conscience du rôle de l'esprit d'entreprise dans la lutte contre la pauvreté et identifient les conditions nécessaires pour sortir de la pauvreté.
- se familiarisent avec les différents aspects de la coopération au développement à partir de l'exemple de différentes organisations et entreprises.
- réfléchissent à la notion de développement et adoptent une attitude critique à l'égard des réussites présentées dans le film.

---

**Vue d'ensemble des fiches pratiques**

- Fiche pratique 1 – Projets de coopération au développement au Pérou
- Fiche pratique 2 – Projets de coopération au développement au Mozambique
- Fiche pratique 3 – Projets de coopération au développement au Pakistan
- Solutions des fiches pratiques 1-3
- Fiche pratique 4 – Personnalités et citations (Solutions voir suggestion 2)

---

**Les chapitres du film**

- 1 Début du film : Des voix critiques concernant la coopération au développement**
- 2 L'exemple du Pérou :** pêcheuses/constructeur de fourneaux (env. 17 min.) secteur informel, exode rural, bidonvilles ; la Mibanco et les micro-crédits
- 3 L'exemple du Mozambique :** Projet des noix de cajou/Technoserve (env. 17 min.)  
Projet mammouth Mozal ; Critique de la Banque mondiale/Oxfam
- 4 L'exemple du Pakistan :** le lait de Nestlé (env. 10 min.)  
Projet de formation en région rurale
- 5 Bilan, résumé** (env. 3 min.)

---

**Suggestions didactiques****Remarque préliminaire**

Ce film en trois parties permet différentes formes d'analyse :

- *Sélectionner une partie du film* et organiser le travail à son sujet en utilisant les fiches pratiques 1, 2 ou 3 ; avantages pratiques : les élèves se concentrent sur un thème ou un pays donné, creusent le sujet ; le temps investi est limité, la compréhension est plus aisée (il est possible d'intéresser des classes d'école professionnelle).
- Regarder le *film en entier* et se faire ainsi une idée du contexte de vie sur différents continents. Avantages : vision plus générale et plus globale, possibilité d'effectuer des travaux comparatifs ; inconvénients : temps investi plus important, des connaissances de base préalables sont nécessaires ou doivent être acquises ; les élèves risquent aussi d'être dépassés par la complexité et la diversité des thèmes. L'analyse peut s'effectuer en groupes (chacun s'intéresse à un pays) ou avec *l'ensemble de la classe*.

L'enseignant/l'enseignante optera pour l'une ou l'autre démarche en fonction des participants/participantes et de leurs connaissances préalables. Au vu de la complexité du sujet, il est recommandé de prévoir suffisamment de temps ; une certaine maîtrise de l'anglais est un atout (voir les recherches pour la partie Pakistan). Les fiches pratiques peuvent être choisies en fonction des besoins et être utilisées avec souplesse.

Les approches et les suggestions suivantes peuvent être utilisées avec souplesse.

*Avant de voir le film*

- Mettre en commun les opinions sur la question suivante: comment ferions-nous pour survivre avec 1 \$ (ou même 10 \$) par jour?
- Situer sur une carte géographique le Pérou, le Mozambique et le Pakistan et rechercher sur Internet les données caractéristiques de ces pays.  
<http://www.atlas-francophone.refer.org/>, <http://liportal.inwent.org/> (allemand)
- Consigne d'observation: distribuer les fiches pratiques 1-3 en fonction de la partie du film choisie et les faire remplir par les élèves durant la projection en guise de compte rendu du film.

*Regarder le film (50 min.)*

*Analyse du film*

*Démarches possibles*

- Recueillir les premières impressions: exprimer ses sentiments; qu'est-ce qui est impressionnant? Qu'est-ce qui laisse indifférent? Qu'est-ce qui surprend? Qu'est-ce qui bouleverse?
- Se demander dans quelle mesure le titre Beyond a Dollar a Day correspond au sujet du film.
- Pour quels protagonistes du film ou pour quels projets/pour quelles entreprises avons-nous éprouvé de la sympathie/de l'antipathie. Echange d'opinions.

**Suggestion 1**

Film

Fiches pratiques 1, 2 et 3

**Les entreprises et la coopération au développement sur trois continents**

*Démarches possibles*

*Pour entrer en matière*

Discuter de l'affirmation suivante énoncée au début du film: «Plus d'1 milliard de personnes vivent avec moins d'1 dollar US par jour».

*Utilisable séparément pour chaque partie du film*

*Compte rendu du film (fiches pratiques 1, 2, 3)*

- Comparer les notes prises pendant ou après la projection du film et les compléter ensemble (ligne 1-3 de la fiche pratique concernée).
- Noter ses appréciations personnelles concernant les projets de coopération au développement (ligne 4 de la fiche pratique concernée); discuter en plénière dans quelle mesure les projets présentés satisfont aux critères de la coopération au développement (check-list).

*Un thème principal pour chaque partie de film*

*Partie Pérou: micro-crédits*

- Expliquer le fonctionnement des micro-crédits.
- Etablir une comparaison avec la Suisse: au Pérou, la Mibanco accorde des petits crédits à un intérêt de 50%. En Suisse, on considère qu'un intérêt de 15% est usuraire. Répertorier les raisons de ce niveau d'intérêt (par ex. le risque élevé).
- L'exemple des micro-crédits est certainement la banque Grameen pour les micro-crédits. Créée au Bangladesh en 1995, elle a obtenu de nombreuses distinctions. S'informer sur Internet du fonctionnement de cette organisation et de la raison pour laquelle elle a suscité récemment des critiques:

[www.grameen-info.org/](http://www.grameen-info.org/) (anglais), <http://www.grameen-credit-agricole.org/> (français),

[www.tolzin.de/grameen.htm](http://www.tolzin.de/grameen.htm) (allemand)

*Partie Mozambique: formation, management et nouvelles technologies*

- Discuter de ce qui est à la base du succès du projet des noix de cajou (par ex. formation des collaborateurs et des responsables du management, introduction des nouvelles technologies, etc.).

- Etudier le rôle des subsides de départ accordés par l'Etat et les ONG (coopération au développement).
- Réfléchir à la manière dont il est possible de surmonter la dépendance, encore présente, à l'égard de la coopération au développement. A quel moment la coopération au développement devient-elle superflue ?

*Partie Pakistan: investissements et marketing*

- Selon les déclarations d'un représentant du Sustainable Development Policy Institute, le Pakistan est avide de nouveaux investisseurs et est prêt à leur offrir des facilités s'ils investissent au Pakistan (les entreprises étrangères sont autorisées par ex. à garder leurs bénéfices, elles bénéficient d'allègements fiscaux, ont le droit d'investir sans limites, ont toute liberté lors de l'engagement des employés, peuvent acquérir du terrain à des prix dérisoires, etc.). Réfléchir à ce que cela signifie pour l'activité commerciale indigène (par ex. compétitivité, dépendances, culture, etc.).
- En prenant l'exemple du lait UHT de Nestlé et du lait frais au Pakistan, discuter de ce que signifie l'intervention des investisseurs étrangers pour la vie des gens au quotidien.

## Suggestion 2

Fiche pratique 4

Informations générales

Introduction

### Les acteurs de la coopération au développement

*Démarches possibles*

*Utilisable pour l'ensemble du film*

*Personnalités et citations*

- Lire individuellement les citations et les attribuer aux différentes personnes ; même principe pour les exercices 2 et 3.
- Examiner ensemble les solutions de l'exercice 1:  
A – Carmen Velasco, B – Yash Tandon, C – Mo Ibrahim, D – Raitt Marshall, E – Peter Brabeck, F – Barbara Stocking.
- Formuler son point de vue personnel concernant les protagonistes et leurs citations. Se demander pourquoi telle ou telle personne occupant une fonction donnée s'exprime ainsi. En discuter avec son voisin/sa voisine.

*Utilisable pour chacune des 3 parties du film*

*ONG, institutions et entreprises sur Internet*

- Expliquer brièvement, pour faciliter la lecture, des termes et des abréviations comme coopération au développement, pays en développement, ONG, FMI, gender, empowerment, etc. (cf. Introduction, Glossaire) pour que tous parlent de la même chose.
- Effectuer par groupes une recherche sur Internet et réunir des informations quant au rôle joué, dans la coopération au développement, par les ONG, institutions et entreprises suivantes: Pro Mujer, Mibanco, TechnoServe, Nestlé, Oxfam, South Centre, PNUD, Banque mondiale, FMI (Informations générales).

*Un thème principal pour chaque partie de film*

*Partie Pérou: le rôle de l'entreprise de micro-crédits Mibanco*

- Réfléchir au rôle joué par cette banque de crédits pour les petites entreprises péruviennes et à la philosophie qui l'anime (par ex. pour trouver des clients).

*Partie Mozambique: le rôle de la Banque mondiale*

- Réfléchir à la stratégie générale de la Banque mondiale, par exemple en ce qui concerne le projet mammoth Mozal, vanté comme modèle pour les autres Etats africains (d'un côté investir et créer des emplois, de l'autre profiter des allègements fiscaux et maximiser les gains).

*Partie Pakistan: le rôle du grand groupe Nestlé*

- En s'aidant d'une recherche sur Internet, étudier la philosophie d'entreprise du groupe Nestlé; s'intéresser en particulier aux notions principes de l'entreprise, Corporate Governance, Dow Jones Sustainability Index (durabilité), droits humains.

**Suggestion 3**

Check-list

Introduction

**Le rôle de la coopération au développement dans la lutte contre la pauvreté***Démarches possibles**Discussion (utilisable pour les 3 parties du film)**Différentes démarches dans la lutte contre la pauvreté*

- Les objectifs et les principes des grandes entreprises multinationales et des organisations de développement ne se recoupent pas toujours, quand il s'agit de la coopération au développement. Réfléchir, en prenant l'exemple de Nestlé, dans quelle mesure la philosophie d'entreprise du groupe au Pakistan a été effectivement mise en oeuvre. Débat contradictoire.
- Répertorier les points où se situent les principaux conflits d'intérêts entre les grandes entreprises, les petites entreprises, les ONG, le gouvernement, etc.

*Quelle est la portée de la coopération au développement ?*

- Réfléchir à l'affirmation du début du film dont le ton est provocateur « Malgré l'aide massive, la pauvreté dans le monde reste écrasante. ». Quelles en sont les raisons et que faudrait-il faire pour que la situation soit différente ?

*Objectifs du Millénaire pour le Développement de l'ONU (Introduction)*

- Examiner une nouvelle fois les OMD en détail et noter ce qui est dit précisément concernant la lutte contre la pauvreté et ce qu'il faudrait encore faire.

<http://www.undp.org/french/mdg/basics.shtml>

*Philosopher (utilisable pour les 3 parties du film)**Qu'est-ce que le « développement » ?*

- Citation: « Le moteur principal du développement, c'est la capacité de l'être humain d'agir sans entraves, de manière durable [...] on peut le considérer aussi comme un processus visant à élargir la liberté d'action » (Amartya Sen, 2000).
- Se demander quel est le rapport entre cette vision des choses et les exemples concrets d'entreprises dans le film.
- Yash Tandon, directeur du South Centre, dit dans le film: « Les pays industrialisés pensent que le développement relève de leur responsabilité. Ce n'est pas le cas! Le développement relève de la responsabilité des gens dans les pays en développement. Et la meilleure chose serait que les pays industrialisés laissent les gens des pays en développement décider eux-mêmes quel développement est juste à leurs yeux. » Mettre en commun les différentes opinions à ce propos.

*Des intérêts divers, des stratégies différentes*

- Réfléchir à la façon dont nous nous accommodons personnellement de ces diverses conceptions et de ces contradictions. Exprimer son opinion à ce sujet. Souvent, les multinationales et les ONG proclament les mêmes principes et slogans mais ils les interprètent visiblement de manière différente selon leurs intérêts. (Par ex. prendre au sérieux les besoins des gens ou maximiser les gains, influencer le mode de vie au moyen d'un produit, imposer ou écouter; il y a bien sûr aussi des positions intermédiaires...).
- Se demander dans quelle mesure le nouvel entrepreneuriat se trouve en concurrence avec la coopération au développement au sens « classique ».

---

**Renvois aux autres films**

«1 \$ pour 1 vie»: Etablir une comparaison entre le rôle des grands groupes pharmaceutiques et celui des fondations (par ex. Nestlé et Sanofi Aventis). Comparer la signification d'un dollar pour les gens dans les pays en développement en se référant aux films «1 \$ pour 1 vie» et «Beyond a Dollar a Day». En discuter.

«Saïd, le videur de latrines»: étudier les points communs et les différences avec l'entreprise de Saïd au Mali, un pays d'Afrique de l'Ouest.

«De la terre fertile sous les pieds»: dans le film «Beyond a Dollar a Day», l'accent est mis sur l'esprit d'entreprise et l'entrepreneuriat. Se demander dans quelle mesure le travail des organisations de base au Burkina Faso en est éloigné (organisation, production, utilisation des moyens financiers, objectifs, etc.); quel est le rôle de la coopération au développement dans les deux films ?

---

**Dossier pédagogique  
à télécharger**

Des activités pédagogiques complémentaires sont proposées dans les neuf modules du dossier «Coopérer pour le Développement – La Suisse s'engage dans le monde»:  
[www.coopération-développement.ch](http://www.coopération-développement.ch)





## Projets de coopération au développement au Pérou

Compte rendu du film

### Consignes

1. Essaie de relever dans le tableau sous forme de mots-clés le plus grand nombre de précisions possible sur les entreprises présentées dans le film (lignes 1-3).
2. Compare tes notes à celles de ton voisin/ta voisine et complète les indications manquantes.
3. Procède, à l'aide de la check-list, à une évaluation des projets de coopération au développement et prends note succinctement des résultats (ligne 4).



Pays Pérou	Entreprise A Pêcheuses 	Entreprise B Fabricant de fourneaux 
1 Organisations de développement/ Entreprises partenaires		
2 Produits Prestations de services		
3 Type d'aide		
4 Evaluation personnelle (voir check-list)		

## Projets de coopération au développement au Mozambique

Compte rendu du film

### Consignes

1. Essaie de relever dans le tableau sous forme de mots-clés le plus grand nombre de précisions possible sur les entreprises présentées dans le film (lignes 1-3).
2. Compare tes notes à celles de ton voisin/ta voisine et complète les indications manquantes.
3. Procède, à l'aide de la check-list, à une évaluation des projets de coopération au développement et prends note succinctement des résultats (ligne 4).



Pays Mozambique	Entreprise A Noix de cajou 	Entreprise B Fabrique d'aluminium Mozal 
1 Organisations de développement/ Entreprises partenaires		
2 Produits Prestations de services		
3 Type d'aide		
4 Evaluation personnelle (voir check-list)		

## Projets de coopération au développement au Pakistan

Compte rendu du film

### Consignes

1. Essaie de relever dans le tableau sous forme de mots-clés le plus grand nombre de précisions possible sur les entreprises présentées dans le film (lignes 1-3).
2. Compare tes notes à celles de ton voisin/ta voisine et complète les indications manquantes.
3. Procède, à l'aide de la check-list, à une évaluation des projets de coopération au développement et prends note succinctement des résultats (ligne 4).

Pays Pakistan	Entreprise A Producteurs de lait Nestlé 	Entreprise B assistante-vétérinaire 
1 Organisations de développement/ Entreprises partenaires		
2 Produits Prestations de services		
3 Type d'aide		
4 Evaluation personnelle (voir check-list)		

## Solutions – Fiches pratiques 1-3




### Trois pays – Six projets




	Pays/Entreprise					
	PEROU Pêcheuses	PEROU Fabricant de fourneaux	MOZAMBIQUE Noix de cajou	MOZAMBIQUE Fabrique d'alu Mozal	PAKISTAN Producteurs de lait Nestlé	PAKISTAN Assistante- vétérinaire
1 Organisations de développement/ Entreprises partenaires	Pro Mujer	Mibanco	TechnoServe	Banque mondiale, gouvernement	Nestlé Milkpak Ltd.	Projet de formation de Nestlé
2 Produits Prestations de services	Produits à base de poisson	Fourneaux	Noix de cajou	Produits à base d'aluminium, exportation	Lait UHT, lait frais	Soins des animaux, vaccinations etc.
3 Type d'aide	Petits crédits	Petits crédits	Emplois, inves- tissements, salaires garantis, formation	Investisse- ments	Investisse- ments, infrastructure	Équipement, petit crédit
4 Evaluation personnelle (voir check-list)	Par ex. la confiance en soi et le courage des femmes sont étonnants; tient compte des besoins des intéressés	Par ex. se préoccupe de la base, les couches de la population les plus pauvres en bénéficient, malgré des intérêts exorbi- tants (50%)	Par ex. principe simple pour créer le plus grand nombre d'emplois possible etc.	Par ex. objet de démonstra- tion qui ne convainc pas sous l'angle du développe- ment durable etc.	Par ex. trop axé sur le profit, ne tient pas compte des habitudes alimentaires traditionnelles etc.	Par ex. semble fonctionner selon le modèle occidental (médicaments, etc.) etc.

## Personnalités et citations

### Consigne

1. Note le nom de la personne à laquelle correspond la citation (colonne de gauche).
2. Note quelques informations sur la personne (colonne de droite).
3. Formule sous forme de mots clés un commentaire à propos des citations (colonne de droite).  
Es-tu de cet avis (pourquoi/pourquoi pas)? Qu'est-ce que cela signifie dans la perspective de la coopération au développement?

Citations du film dans un ordre quelconque	Protagonistes dans l'ordre où ils apparaissent dans le film :	1 Indications concernant la personne 2 Commentaire à propos de la citation
<p>A</p> <hr/> <p>« Nous nous concentrons essentiellement sur les femmes. A nos yeux, elles sont le moteur de leurs familles. Chaque programme est une réponse à leurs besoins. »</p>	 <p>MO IBRAHIM Entrepreneur africain (MOC)</p>	<p>1. _____</p> <p>_____</p> <p>2. _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>B</p> <hr/> <p>« Les pays industrialisés pensent que le développement relève de leur responsabilité. Non. Il relève de la responsabilité des gens des pays en voie de développement. Et la meilleure chose c'est de laisser ces gens définir eux-mêmes ce qu'est le développement pour eux. »</p>	 <p>BARBARA STOCKING Secrétaire générale d'Oxfam GB</p>	<p>1. _____</p> <p>_____</p> <p>2. _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>C</p> <hr/> <p>« L'aide, c'est formidable, elle est utile. Mais ce n'est qu'un antidouleur. De la morphine, un panadol. »</p>	 <p>YASH TANDON Direktor South Centre</p>	<p>1. _____</p> <p>_____</p> <p>2. _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

Citations du film dans un ordre quelconque	Protagonistes dans l'ordre où ils apparaissent dans le film :	1 Indications concernant la personne 2 Commentaire à propos de la citation
<p>D</p> <hr/> <p>« Notre fabrique d'alu est un modèle. Nous accueillons un grand nombre de dignitaires africains qui veulent voir comment agit un mégaprojet. Beaucoup de gens nous perçoivent comme un modèle digne d'être imité. »</p>	 <p>CARMEN VELASCO Cofondatrice de Pro Mujer (PE)</p>	<p>1. _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2. _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>E</p> <hr/> <p>« Soyons honnête, notre premier intérêt est commercial parce que nous sommes responsables face à nos actionnaires, mais ça ne suffit pas que notre investissement soit rentable pour eux, il faut qu'il soit rentable aussi pour le pays qui nous accueille. »</p>	 <p>RAITT MARSHALL Directeur général de Mozal (MOC)</p>	<p>1. _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2. _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>F</p> <hr/> <p>« Les pays pauvres ont besoin d'aide. Il faut sortir les gens de la pauvreté. L'aide au développement est une base indispensable. »</p>	 <p>PETER BRABECK Ancien président du conseil d'administration de Nestlé</p>	<p>1. _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2. _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>